



长春职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

北京新锦成数据科技有限公司

长春职业技术学院

主 编：姜国权

副主编：董保华 李铁

编 委：朱志强 高艳 陶静萍 马春雷

目 录

学院概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各分院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各分院/专业就业率	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	6
（四）未就业情况分析	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	10
四、升学情况	11
五、自主创业	12
第二篇：学院就业创业工作举措	15
一、就业保障工程	15
（一）以人才培养质量为保障，提升学生核心就业竞争力	15
（二）以完善的就业管理体系为保障，形成工作长效机制	15
（三）以稳定的就业基地为保障，提供充足的就业岗位	16
二、就业指导工程	16
（一）实行全程指导，提升学生职业发展能力	16

(二) 实行个性化指导, 提高指导的针对性与实效性	17
(三) 实行立体化指导, 提高学生综合素质	17
三、就业服务工程	17
(一) 实施“双困”毕业生帮扶工程, 铺筑就业绿色通道	17
(二) 实施创业扶持工程, 帮助学生实现梦想	18
(三) 实施毕业生就业跟踪管理工程, 搭建校企合作桥梁	18
第三篇: 就业质量相关分析.....	20
一、薪酬水平	20
二、专业相关度	22
三、职业期待吻合度	25
四、工作满意度	25
五、用人单位对毕业生的评价	26
第四篇: 就业发展趋势分析.....	28
一、毕业生规模略有下降, 初次就业率保持较高水平	28
二、单位就业成为主流, 继续深造比例呈上升趋势	28
三、省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持	29
四、依托民营企业就业, 合理分配人才资源	30
五、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	30
第五篇: 对教育教学的反馈.....	32
一、对人才培养的影响	32
(一) 对人才培养的评价	32
(二) 人才培养改进措施	35
二、对招生和专业设置的影响	35
三、对就业创业服务体系的影响	36
(一) 对就业创业服务体系的评价	36
(二) 就业创业服务工作的改进措施	38

学院概况

长春职业技术学院是经吉林省人民政府批准成立，以高等职业教育为主、社会培训与认证教育协调发展，具有高等教育招生资格的公办综合性职业技术学院，是国家百所示范性高职院校、全国毕业生就业典型经验高校。

学院占地面积 578 亩，建筑面积 26.5 万平方米，教职工 920 人，全日制在校生 1 万余人，年社会培训超万人次。根据吉林省和长春市的汽车、农产品加工、轨道交通装备、光电信息、旅游、物流等支柱、优势产业的需求，学院设立了汽车、工程、城市轨道交通、食品、信息、旅游、商贸、国际交流、培训、服务外包 10 个分院，50 个专业，面向全国 23 个省招生。

学院遵循以内涵发展为主的方针，确立了“立德为先、强能为本、突出特色、和谐发展”的办学理念，凝练出以“铸诚精艺”为核心的校园文化。学院遵循市场规律和高职教育规律，形成了政府主导、行业指导，企业参与的“一主多元”办学模式，探索了校企融合、工学结合的“五同”人才培养模式，使人才培养和人才使用融为一体。

学院注重办学规模和办学效益的协调发展，深化招生制度改革，稳定招生规模，优化生源结构，提高生源质量，充分发挥示范校的引领与辐射作用。近年来，学院吉林省生源占 94% 以上。高于吉林省三本线以上录取率持续在 70% 以上，在省内同类院校中居于领先。

学院先后荣获“全国职业教育先进单位”“全国高等职业院校就业星级示范校”“高校为振兴老工业基地服务先进单位”“吉林省精神文明建设工作先进单位”“吉林省五一劳动奖状”“长春市人民满意学校”等称号。2003 年被教育部、财政部列为中央财政重点支持建设的地方性高职院校；2007 年通过教育部高职高专人才培养工作水平评估，并获“优秀”评价。2010 年被教育部、财政部确定为国家百所示范性高等职业院校。2016 年，学院被中华职业教育社授予“第五届黄炎培职业教育奖优秀学校奖”荣誉称号。原党和国家领导人胡锦涛、温家宝、陈至立等曾先后来到学院视察指导，给予了较高的评价。

学院在专业建设上紧紧围绕吉林省、长春市的支柱、优势和特色产业对高技能人才的需求，培养适应区域性经济发展的人才。学院专业建设成效显著，各专业与企业密切合作，深入推进教育教学改革，形成了以国家示范专业为龙头、省级示范专业和院级示范专业为支撑的三级专业建设体系，实现了人才培养水平的整体提升。学院现有全国职业院校示范专业点 3 个，国家级示范专业 5 个，省级示范专业 9 个，省普通高等学校高水平专业(群) 12 个，省级品牌专业群 7 个，省级特色专业群 8 个；国家级精品课程 7 门，国家精品资源共享课程 6 门，省级和教指委精品课程 35 门；国家级教学成果奖二等奖 3 项，省级教学成果奖 13 项。

学院教学设施先进齐全，教学仪器设备总值 2.46 亿元。建成了集教学、培训、科研、生产、技术服务于一体的 10 个校内实训基地，其中有 5 个国家级实训基地，5 个省级实训基地，可同时容纳 3000 人进行实验、实训、实习，并全部通过了 ISO9000:2000 版国际质量管理体系认证。学院建有多个适合不同专业需求的校外实训基地，学生半年以上顶岗实习率达 100%。

学院现有专任教师 546 人，教授 67 人，副教授 311 人，“双师素质”教师占 72%。学院现有国家级优秀教学团队 2 个，省级优秀教学团队 10 个，吉林省高校黄大年式教师团队 1 个；国家“万人计划”教学名师 1 名、国家教学名师 1 名，长白山技能名师 31 名、省级教学名师 3 名、省级“首席技师” 3 名、吉林省黄炎培职业教育优秀教师 1 名、“长春工匠” 11 名。根据专业特点，学院外聘行业企业 142 名一线“能工巧匠”担任兼职教师。先后有 9 名教师获得长春市师德标兵，3 名教师获得吉林省劳动模范，6 名教师获得长春市劳动模范。

学院多名学生在全国职业院校技能大赛、全国 ITAT 教育工程技能大赛、吉林省高职院校技能大赛等国家及省市各类技能大赛中屡创佳绩，截止到 2017 年，共荣获全国职业技能大赛一等奖 14 项，二等奖 39 项，吉林省技能大赛一等奖 102 项，在中国高教学会发布的《2012-2016 年全国普通高校竞赛评估结果（高职）》中，我院名列全国第五名。先后有李洋等七名同学获得吉林省十佳大学生、长春市十佳大学生称号。

在吉林省选拔优秀高职高专应届毕业生进入本科院校学习计划(专升本)考试中,学院多名毕业生取得优异成绩,被东北电力大学、吉林建筑工程学院、吉林工商学院、北华大学、长春大学等院校录取。

建校以来,学院已向社会输送 4 万余名毕业生。在吉林省内、京津塘、环渤海、长三角等区域广泛开发就业市场,建立了稳定的省内外就业基地 190 家。一汽-大众汽车有限公司、大陆汽车电子(长春)有限公司、三星电子(苏州)电脑有限公司、阿尔斯通技术服务(北京)有限公司等 30 余家世界 500 强企业录用学院毕业生。几年来,学院毕业生就业率稳定在 95%以上,用人单位满意率达 92%。学院被教育部评为全国毕业生就业典型经验高校,就业工作跨入全国高校 50 强。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《长春职业技术学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.长春职业技术学院2017届毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为2017年10月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届毕业生，有效问卷回收率为66.52%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

长春职业技术学院 2017 届毕业生共 3364 人。其中，男生 1927 人，占毕业生总人数的 57.28%；女生 1437 人，占毕业生总人数的 42.72%，男女性别比为 1.34:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3066 人，占比为 91.14%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1927	1437	3066	298
占比	57.28%	42.72%	91.14%	8.86%

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

（二）各分院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 7 个分院 51 个专业。其中，工程技术分院、汽车学院和信息技术分院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 28.12%、18.76% 和 17.84%。

表 1-2 2017 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
工程技术分院	946	28.12%	机电一体化技术 (城市轨道交通)	42	1.25%
			城市轨道交通控制	100	2.97%
			数控技术	97	2.88%
			机电一体化技术	77	2.29%
			数控设备应用与维护	68	2.02%
			医疗器械制造与维护	72	2.14%
			城市轨道交通车辆	197	5.86%
			城市轨道交通运营管理	39	1.16%
			电气自动化技术	87	2.59%
			应用电子技术	34	1.01%
			焊接技术及自动化	56	1.66%
汽车学院	631	18.76%	模具设计与制造	77	2.29%
			汽车技术服务与营销	184	5.47%
			汽车运用技术	67	1.99%
			汽车电子技术	87	2.59%
			汽车整形技术	85	2.53%
			汽车检测与维修技术	122	3.63%
信息技术分院	600	17.84%	新能源汽车维修技术	86	2.56%
			电脑艺术设计	83	2.47%
			动漫设计与制作	71	2.11%
			呼叫中心服务与管理	45	1.34%
			计算机网络技术	67	1.99%
			嵌入式系统工程	37	1.10%
			软件技术	50	1.49%
			网站规划与开发技术	74	2.20%
			计算机应用技术	107	3.18%
商贸技术分院	498	14.80%	移动通信技术	66	1.96%
			电子商务	68	2.02%
			会计电算化	79	2.35%
			会计电算化(3+2)	39	1.16%
			会计电算化 (注册会计师)	64	1.90%
			金融与证券	37	1.10%
			社区服务与管理	34	1.01%
			市场营销	74	2.20%
物流管理	48	1.43%			

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			物流管理（汽车物流）	55	1.63%
旅游分院	298	8.86%	会展策划与管理	41	1.22%
			酒店管理	25	0.74%
			应用日语	20	0.59%
			旅游管理	128	3.80%
			涉外旅游	28	0.83%
			应用韩语	56	1.66%
食品与生物技术分院	283	8.41%	生物技术及应用	30	0.89%
			食品工艺与检测	41	1.22%
			食品机械与管理	49	1.46%
			食品生物技术 （啤酒酿造方向）	42	1.25%
			食品生物技术订单班	27	0.80%
			药品经营与管理	94	2.79%
国际交流学院	99	4.10%	城市轨道交通运营管理 （国际交流学院）	39	1.16%
			电脑艺术设计 （国际交流学院）	32	0.95%
			会计电算化 （国际交流学院）	37	1.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 10 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 91.91%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 67.39%；“签劳动合同就业”次之，占比为 20.48%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2267	67.39%	91.91%
签劳动合同就业	689	20.48%	
升学	102	3.03%	
出国出境	15	0.45%	
应征义务兵	11	0.33%	
自主创业	8	0.24%	
待就业	272	8.09%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+出国出境人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

(二) 各分院/专业就业率

2017 届毕业生分布在 7 个分院，各分院就业率均在 75.00% 及以上。其中商贸技术分院毕业生的就业率最高，达到 99.60%；其次为汽车学院（92.55%）和食品与生物技术分院（91.52%）。



图 1-3 2017 届各院系毕业生就业率

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

学校 2017 届毕业生分布在 51 个专业；除城市轨道交通运营管理（国际交流学院）之外，其余各专业就业率均在 66.00% 以上。其中，会计电算化、市场营销、电子商务、物流管理（汽车物流）等 9 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计电算化	79	79	100.00%
市场营销	74	74	100.00%
电子商务	68	68	100.00%
物流管理（汽车物流）	55	55	100.00%
物流管理	48	48	100.00%
会计电算化（3+2）	39	39	100.00%
金融与证券	37	37	100.00%
社区服务与管理	34	34	100.00%
应用日语	20	20	100.00%
城市轨道交通车辆	197	195	98.98%
药品经营与管理	94	93	98.94%
汽车技术服务与营销	184	181	98.37%
呼叫中心服务与管理	45	44	97.78%
机电一体化技术(城市轨道交通)	42	41	97.62%
城市轨道交通运营管理	39	38	97.44%
城市轨道交通控制	100	97	97.00%
旅游管理	128	124	96.88%
会计电算化（注册会计师）	64	62	96.88%
电脑艺术设计(国际交流学院)	32	31	96.88%
生物技术及应用	30	29	96.67%
新能源汽车维修技术	86	83	96.51%
食品生物技术订单班	27	26	96.30%
汽车电子技术	87	83	95.40%
机电一体化技术	77	73	94.81%
网站规划与开发技术	74	70	94.59%
汽车整形技术	85	80	94.12%
动漫设计与制作	71	66	92.96%
食品生物技术（啤酒酿造方向）	42	39	92.86%
涉外旅游	28	26	92.86%
计算机应用技术	107	99	92.52%
模具设计与制造	77	71	92.21%
数控技术	97	89	91.75%
应用电子技术	34	31	91.18%
电脑艺术设计	83	75	90.36%
医疗器械制造与维护	72	65	90.28%
会展策划与管理	41	37	90.24%
计算机网络技术	67	60	89.55%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汽车运用技术	67	59	88.06%
软件技术	50	44	88.00%
酒店管理	25	22	88.00%
移动通信技术	66	58	87.88%
电气自动化技术	87	74	85.06%
会计电算化(国际交流学院)	37	30	81.08%
食品工艺与检测	41	33	80.49%
汽车检测与维修技术	122	98	80.33%
食品机械与管理	49	39	79.59%
焊接技术及自动化	56	41	73.21%
应用韩语	56	41	73.21%
嵌入式系统工程	37	26	70.27%
数控设备应用与维护	68	45	66.18%
城市轨道交通运营管理（国际交流学院）	39	20	51.28%

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别毕业生的就业率及毕业去向：女生的就业率（94.64%）比男生（89.88%）高 4.76 个百分点；其中女生“签劳动合同就业”比例比男生低 10.02 个百分点，而“升学”比例比男生高 2.00 个百分点。

表 1-5 不同性别毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	男	女
签就业协议形式就业	61.79%	74.88%
签劳动合同就业	24.77%	14.75%
升学	2.18%	4.18%
应征义务兵	0.57%	0.00%
自主创业	0.36%	0.07%
出国出境	0.21%	0.77%
待就业	10.12%	5.36%
就业率	89.88%	94.64%

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

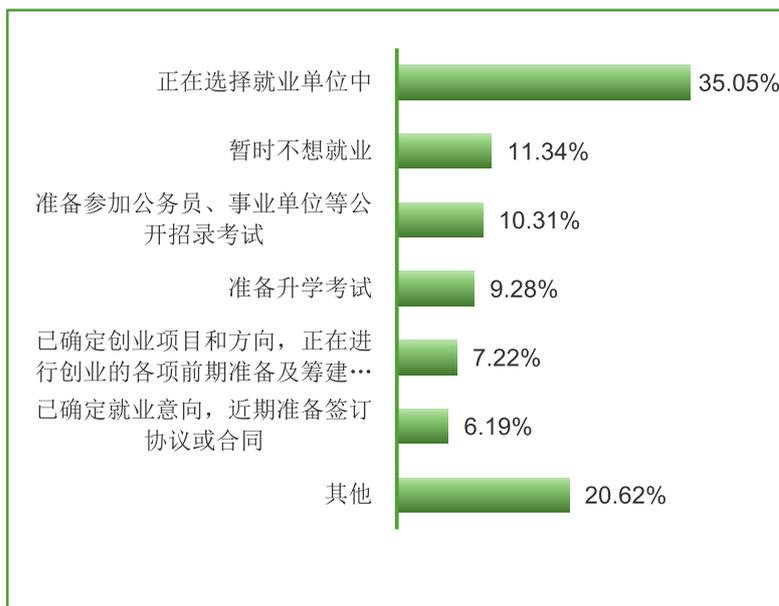
不同生源毕业生的就业率及毕业去向：省内生源的就业率（92.30%）比省外生源就业率（87.92%）高 4.38 个百分点。其中省内生源“应征义务兵”比例比省外生源低 0.01 个百分点，“出国出境”比例比省外生源低 0.98 个百分点。

表 1-6 不同生源毕业生的就业率及毕业去向

毕业去向	省内生源	省外生源
签就业协议形式就业	67.48%	66.44%
签劳动合同就业	20.68%	18.46%
升学	3.20%	1.34%
出国出境	0.36%	1.34%
应征义务兵	0.33%	0.34%
自主创业	0.26%	0.00%
待就业	7.70%	12.08%
就业率	92.30%	87.92%

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

（四）未就业情况分析



学校 2017 届未就业毕业生共 272 人（占比 8.09%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（35.05%），其次为“暂时不想就业”（11.34%）。

图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在吉林省内就业（80.22%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（3.42%）和天津市（2.99%）。

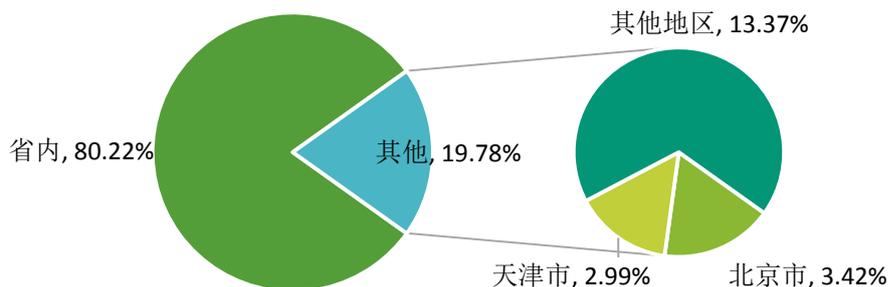


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

省内就业城市：在吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市（89.79%）和吉林市（2.04%）。

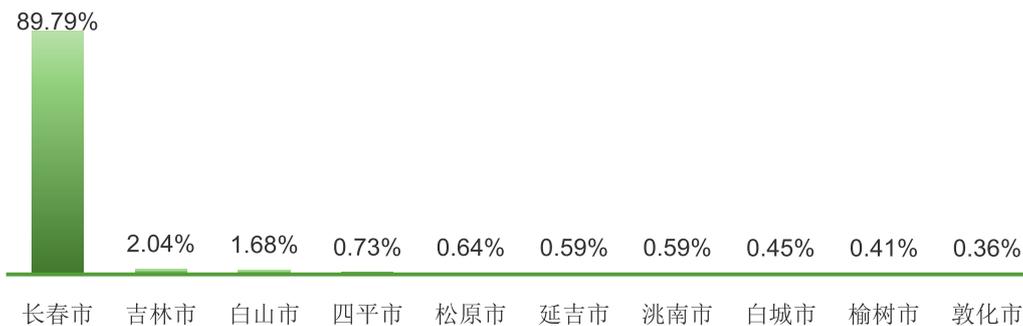


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、应征义务兵和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 65.70%；其次为国有企业（16.85%）和三资企业（5.55%）；就业单位规模主要集中在 2000 人及以上（占比为 25.42%），其次是 50 人及以下（22.55%）和 51-100 人（15.41%）。

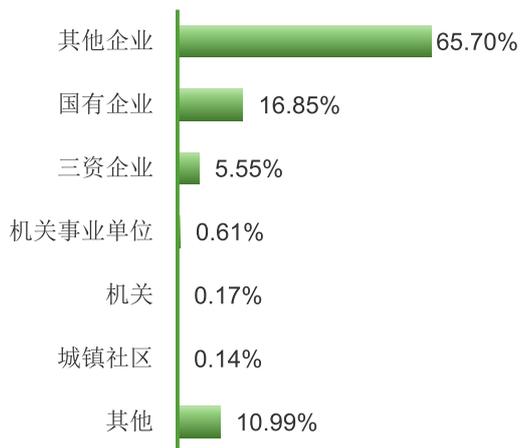


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

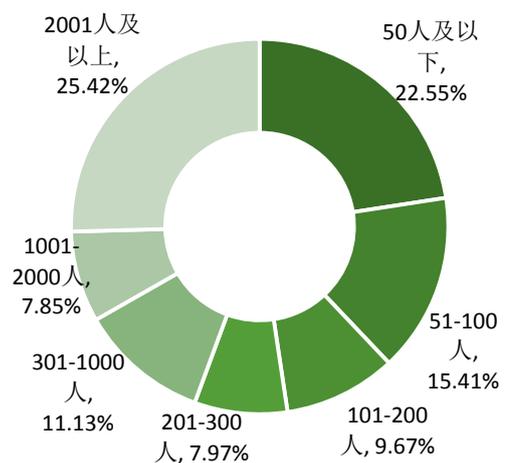


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（55.63%）、“制造业”（16.33%）及“交通运输、仓储和邮政业”（11.64%）。

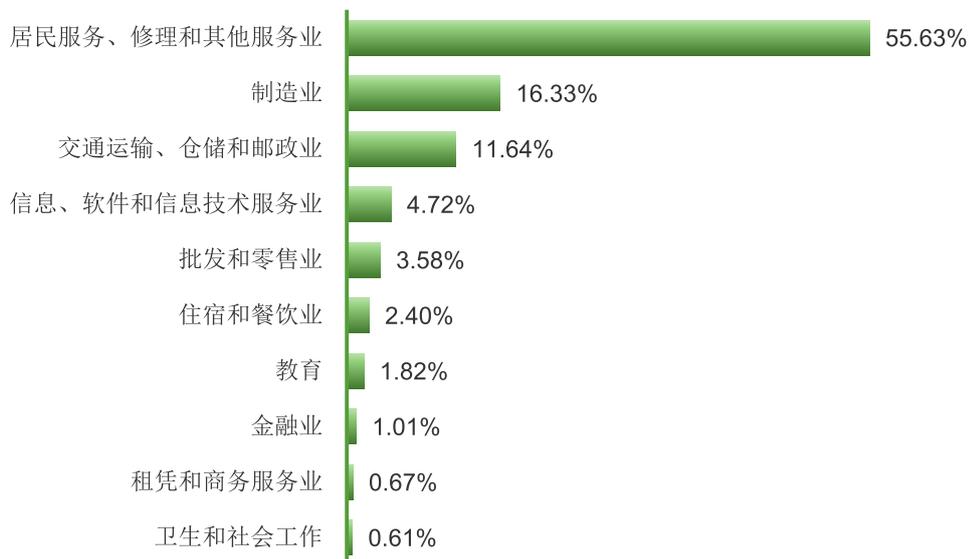


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 17.73%；其次为“办事人员和有关人员”（12.86%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
其他专业技术人员	17.73%
办事人员和有关人员	12.86%
生产和运输设备操作人员	7.54%
金融业务人员	3.62%
教学人员	0.30%
卫生专业技术人员	0.14%
新闻出版和文化工作人员	0.07%
法律专业人员	0.03%
文学艺术工作人员	0.03%
其他人员	57.68%

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 102 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 3.03%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（44.93%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（31.88%）和“提升综合能力”（21.74%）。

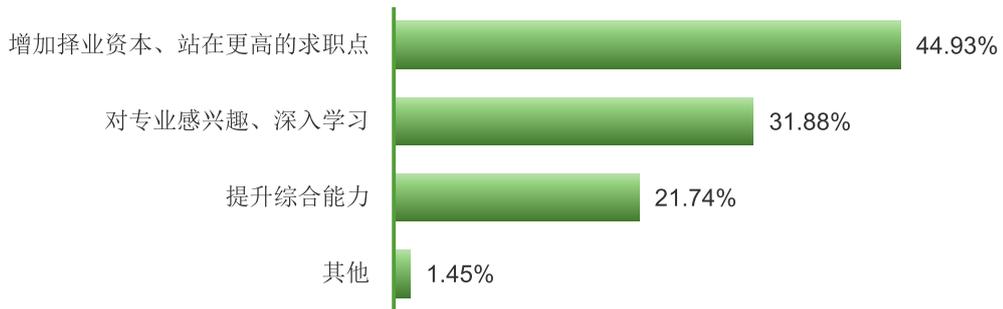


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 81.16%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

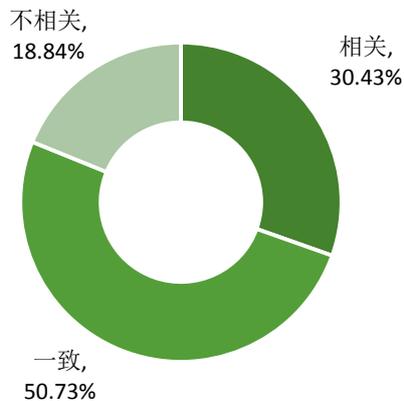


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 55.07%，“比较满意”占比为 27.54%。

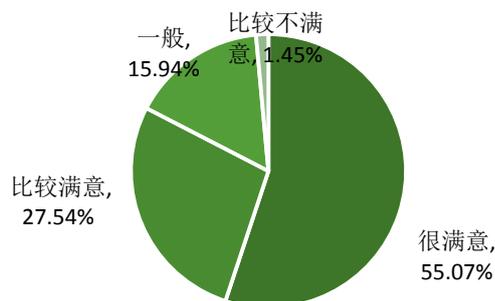


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

学校 2017 届毕业生中，共有 8 人选择自主创业，创业率为 0.24%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”行业和“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 67.08%。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2017 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

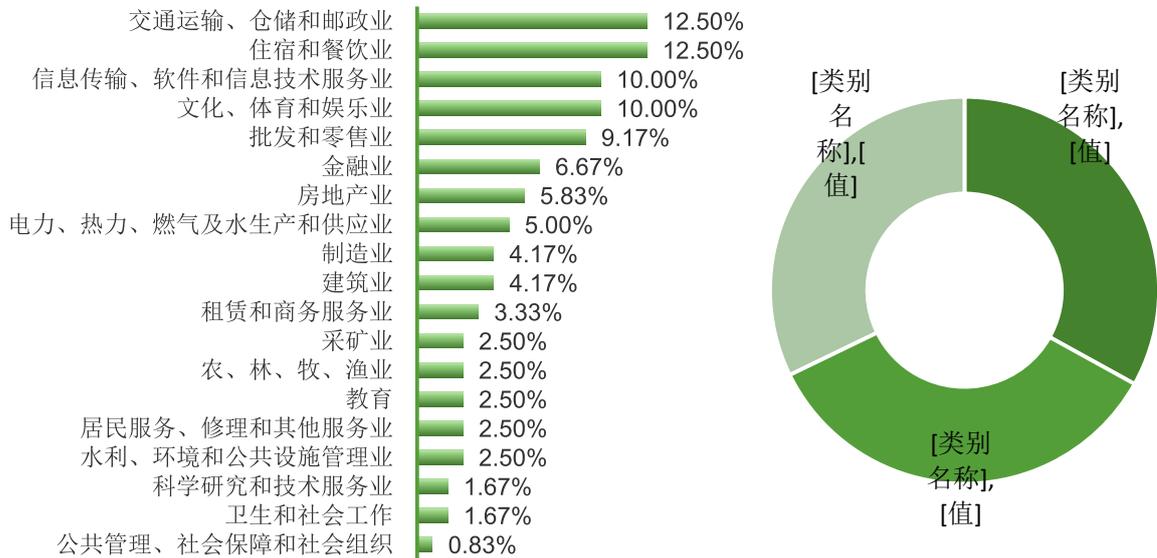


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（61.67%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（57.50%）和“预期可能有更高收入”（37.50%）。

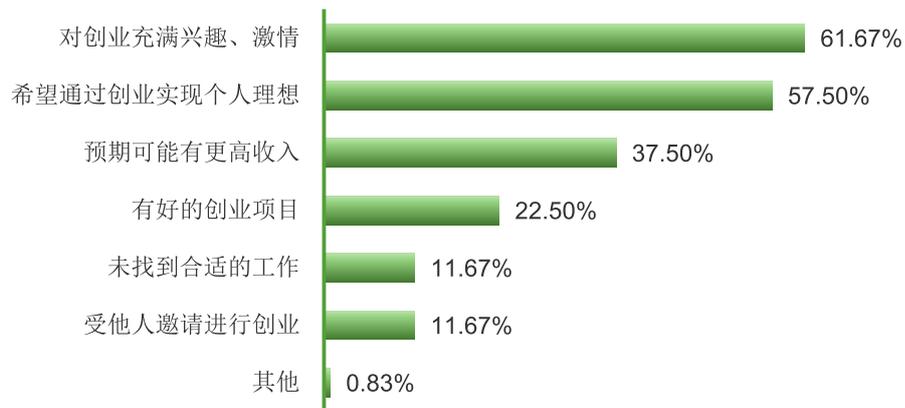


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业课程或讲座”（32.77%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（29.41%）和“创新创业大赛”（29.41%）。

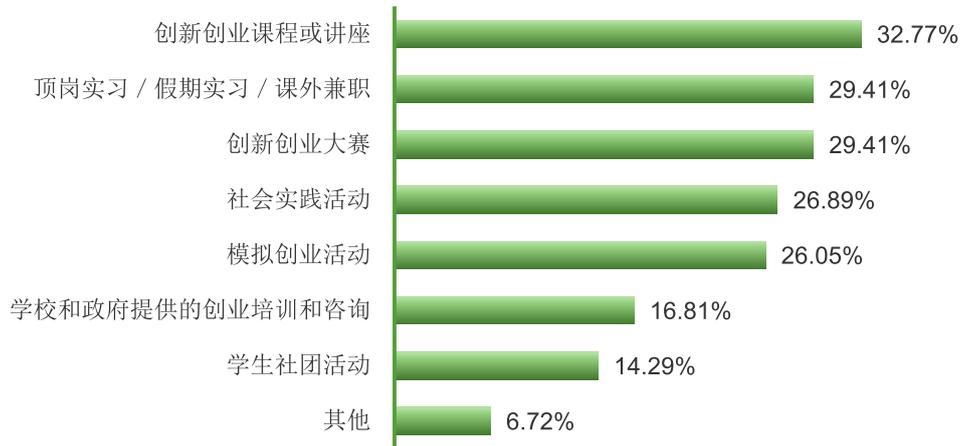


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

多年来，学院以提供优质就业指导与服务为重点，以提高毕业生就业创业能力为主线，以全面提升就业率和就业质量为宗旨，实施“三个三”工程，就业工作由关注学生“一次”就业向帮助学生“终生”就业转移，由“前台”找岗位向“后台”全程指导转移，由追求就业“数量”向追求就业“质量”转移，使每位家长安心、每位学生乐业。

一、就业保障工程

（一）以人才培养质量为保障，提升学生核心就业竞争力

学院打破普通高等学校的学科体系，探索出一条“校企共同确立人才培养目标、共同制订人才培养方案、共同实施教学基本建设、共同进行实践教学管理、共同完成岗位技能考核”的“五同”人才培养模式，构建“教学做”一体的课程体系，把行业标准与课程标准、企业生产项目与课程教学项目、企业文化与学院的教育环境有机融合，实现了工学结合中学生的“员工化”，打造了学生就业的核心竞争力，培养了一大批企业一线需要、善于学习思考、职业道德高尚、团队精神强、熟练掌握技能的人才。

（二）以完善的就业管理体系为保障，形成工作长效机制

学院建立了“立体化”就业工作平台，实行学院、分院、辅导员三级管理体系，形成全员参与，整体推进的就业工作机制。要求每一位就业工作人员掌握所有学生的基本情况、家庭及成长背景、综合素质、专业技能、特长等信息，及时了解思想动态，有针对性地指导帮助学生就业。

学院实行就业工作规范管理，制定了“五法一例”：即《就业工作考核评价办法》、《毕业生跟踪管理办法》、《提前就业管理办法》、《“双困”毕业生帮扶

办法》、《毕业生创业促进办法》、《就业工作管理条例》，形成了就业工作的长效机制。

（三）以稳定的就业基地为保障，提供充足的就业岗位

在市场开发上学院实行“培育、开发、巩固、拓建”多措并举，把握区域经济发展动态，跟进新建在建项目，抢滩新兴人才市场，掌握企业用工需求情况，不断扩大就业基地，确保为毕业生提供 1:3 的就业岗位，使毕业生有充分的选择机会和实现就业理想的空间。

学院加强“政校企协”多方联动，省内于吉林省大学生就业指导中心、吉林省人才、长春市人才、高新区人才市场、经济开发区社会发展局和净月开发区劳动局密切合作，省外重点开发了京津冀、沈阳大连、威海烟台青岛、长三角区域，与烟台开发区人社局、威海人社局、浙江商务厅、宁海人才市场和宁波北仑区人社局等签署校地合作协议。2017 年，学院新增就业基地 35 家，截至 11 月末，学院就业基地群单位为 300 家。

学院通过就业信息网、就业工作群、毕业班辅导员群、微信公众平台和张贴招聘海报等多渠道发布就业信息，让毕业生第一时间了解专场招聘会用人单位规模、招聘岗位、发展空间等信息，做好充分就业准备，提高应聘成功率。2017 年，学院共组织吉利集团、中达电子苏州有限公司等专场招聘会 320 场，提供就业岗位 10000 个。

二、就业指导工程

（一）实行全程指导，提升学生职业发展能力

对学生实行分年级、分模块、全过程职业指导。在课程建设中，学院走访了近百家企业：员工的敬业精神缺乏，职业道德风险是企业老板和公司管理者的最大困扰。学院力求把知识传递与人文精神构建相结合，以学生职业发展为主线，以职业道德为重点，以提升就业竞争力和求职能力为核心，以真实的职业环境为背景，通

过对话交流、思想引导、案例分析、经验分享、问题讨论、任务教学、岗位体验等教学方式方法，带给学生以思想的、人格的、人生态度的熏陶，塑造、培养学生的职业道德、职业意识、职业态度和职业形象。培养学生“任大事不觉难、任小事不敢忽”的精神境界和较强的职业能力。

（二）实行个性化指导，提高指导的针对性与实效性

针对学生在择业、就业过程中表现出来的焦虑、烦躁、迷茫等状况，尤其是同学们普遍存在好高骛远、盲从、缺乏决策能力、目标定位不准等情况，学院设立就业指导咨询室，建立“QQ群”，利用每天下午时间，安排专职就业人员随时接待学生的电话及现场咨询。帮助学生，挖掘潜能，扬长避短，确定职业目标与职业理想，调整心态，缓解心理压力，走出就业误区，提高应聘能力。

（三）实行立体化指导，提高学生综合素质

每年聘请行业、企业专家为学生作就业指导讲座，邀请毕业生回母校与学生座谈，组织学生参观企业，使学生了解行业发展状况、企业用人标准、岗位能力需求等，提高自身以及就业形势的认识，调整心态，找准恰当的就业定位，为顺利就业奠定基础。

定期开展大学生职业生涯规划大赛、创业大赛、求职应聘模拟大赛，充分发挥学生的主体作用，使学生的表达能力、团队合作、逻辑思维能力、解决问题的能力在活动中得到进一步的提升，同时，在活动中能够发现学生存在的问题，便于更好地指导学生。使学生能够学以致用，知行合一。

三、就业服务工程

（一）实施“双困”毕业生帮扶工程，铺筑就业绿色通道

学院学生中有59%是来自农民、民工、产业与服务员工家庭，他们需要更多的生活关注和就业帮扶。学院对每届学生都进行摸底排查，建立“双困生”档案库，

采取“一对一”的方式进行重点指导和重点推荐，使他们排除心理障碍，增强求职自信，实现成功就业。此外，学院还积极与企业沟通协调，为“双困”毕业生解决免费住宿，为到异地就业的“双困”毕业生提供路费。学院每年都有一批“双困”毕业生通过绿色通道成功就业。

（二）实施创业扶持工程，帮助学生实现梦想

为培养学生的创业意识、创业品质和实践能力，激发创业热情，促进学生全面发展，学院实施创业教育“四步走”计划：

1.推行“广谱式”教育模式。学院面向全体学生开设创新创业教育通识课，2007年起即将此纳入学院教学计划，培养学生创业精神和创业意识，激发学生创新创业热情，广泛地种下创新创业的种子。

2.有针对性的开展创业培训。对有创业意向并具有创业素质的学生进行创业方法与创业能力的培训，助力学生实现创业和发展目标。几年来我院聘请企业经理与创业达人共同开办了多期创业培训班。

3.提供创业实践平台。我院依托专业建立大学生创业实践基地，先后建立了晴空工作室、电子商务奕宸工作室等多个创业基地，由学生管理、经营，为学生提供创业实践机会，培养大学生创新创业实战技能。

4.孵化创业项目。学院设有众创空间，为学生提供创业咨询及各类服务；同时设立10万元创业种子资金，帮助学生孵化创业项目。

（三）实施毕业生就业跟踪管理工程，搭建校企合作桥梁

学院高度重视毕业生职场能力与就业质量持续跟踪动态调研，建立科学长效的毕业生跟踪测评管理机制，建立用人单位和毕业生信息库，及时了解毕业生的生活状况、工作表现、岗位适应情况及学生思想动态等方面，协助用人单位作好毕业生的教育工作；了解企业对毕业生在工作岗位上的满意度、用人标准及需求情况。通过毕业生跟踪调研工作的实施，密切了校企关系，搭建了校企合作的桥梁，提高毕

业生的就业稳定率；同时，也为专业调整，课程建设提供预警，为学院人才培养与教学改革提供建设性的意见和建议。

就业工作任重道远，学院将继续调整就业工作思路，创新就业工作方法，想学生所想，急家长所急，供企业所需，倾其全力，为学生铺就灿烂的明天。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 3682.21 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（46.93%），其次为 3501-5000 元（25.91%）。

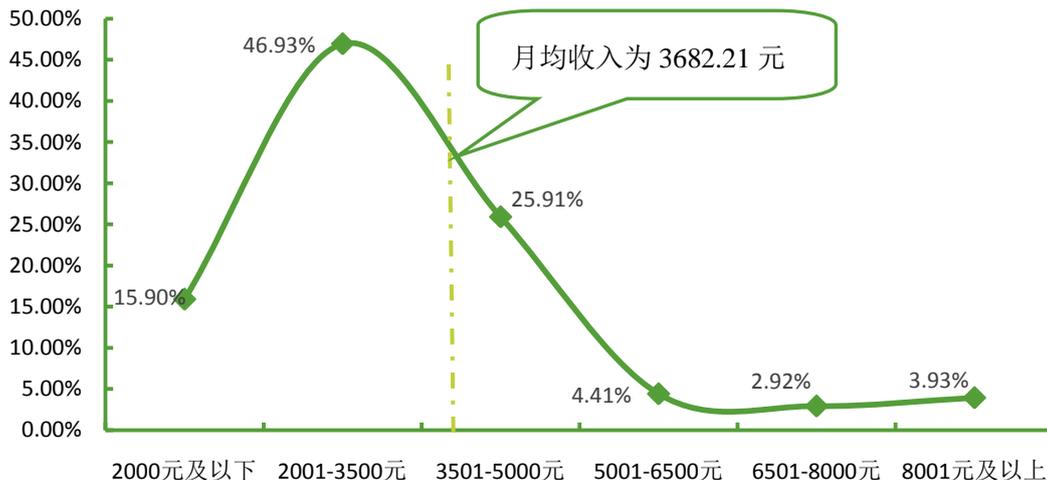


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：吉林市月均收入水平相对较高（3570.90 元），长春市（3462.88 元）次之；而在延边朝鲜族自治州就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2825.00 元。



图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位领域月薪: 在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 5319.07 元/月; 而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 3417.14 元/月。

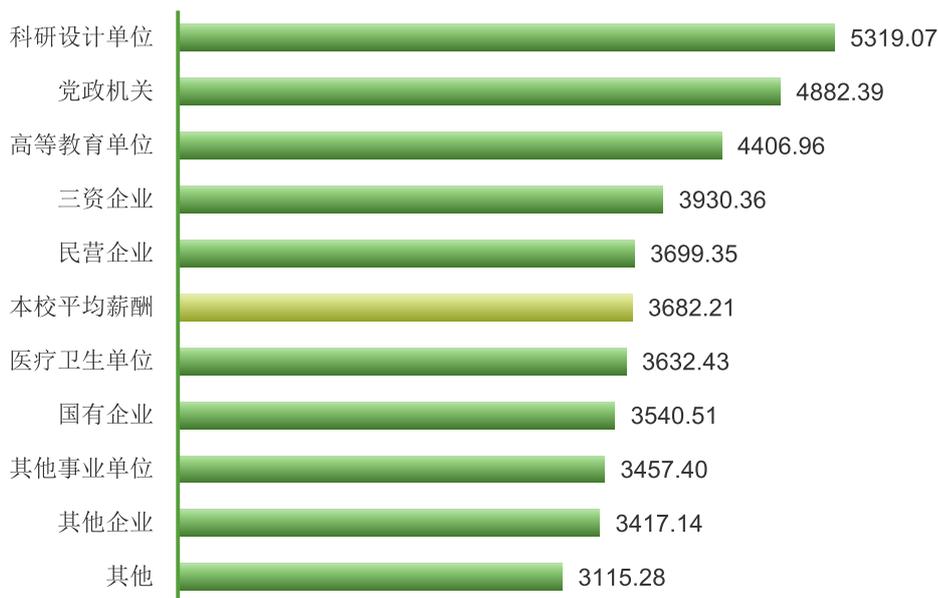


图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪: 在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 5120.92 元/月; 而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2768.97 元/月。

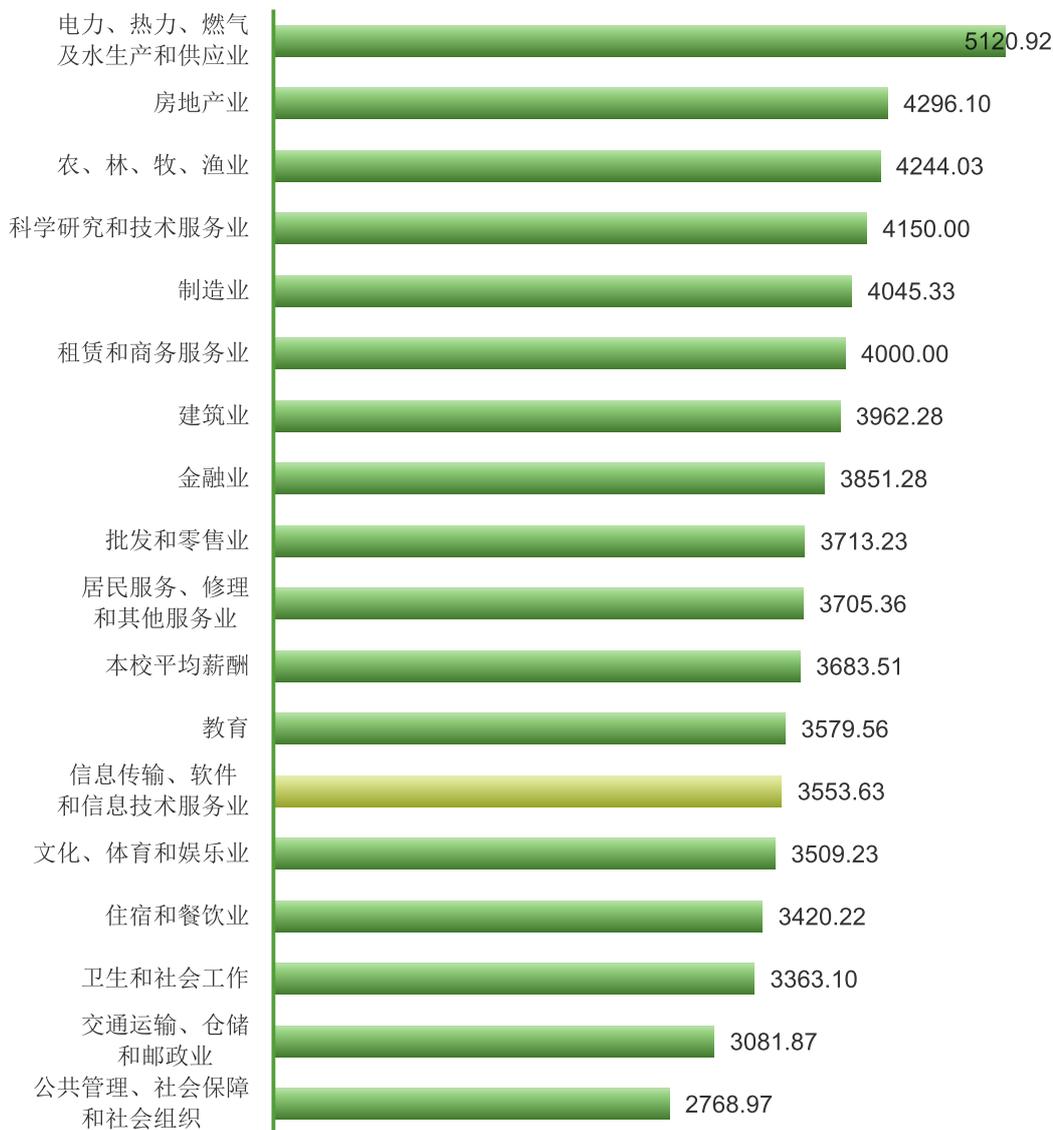


图 3-4 2017 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.39%；其中“很相关”占比为 31.24%，“比较相关”占比为 24.37%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

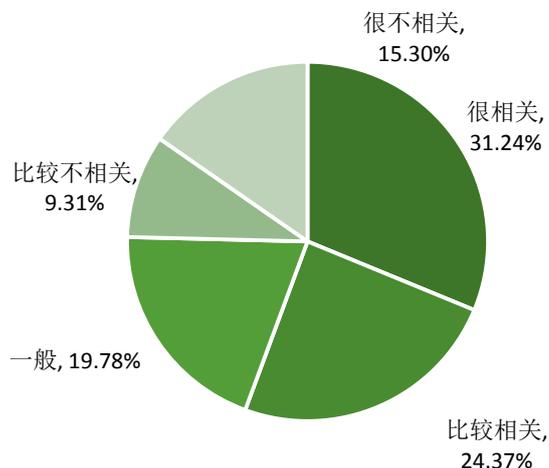


图 3-5 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
城市轨道交通运营管理	78.57%	17.86%	3.57%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	65.38%	19.23%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通控制	59.26%	18.52%	20.37%	1.85%	0.00%	98.15%
汽车整形技术	6.82%	84.09%	6.82%	2.27%	0.00%	97.73%
机电一体化技术(城市轨道交通)	37.84%	21.62%	37.84%	2.70%	0.00%	97.30%
城市轨道交通车辆	64.55%	21.82%	10.00%	1.82%	1.82%	96.36%
网站规划与开发技术	49.02%	31.37%	15.69%	3.92%	0.00%	96.08%
汽车技术服务与营销	49.30%	38.03%	8.45%	1.41%	2.82%	95.77%
汽车运用技术	78.57%	14.29%	2.38%	2.38%	2.38%	95.24%
轨道交通运营管理	40.00%	33.33%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%
市场营销	8.11%	67.57%	16.22%	8.11%	0.00%	91.89%
电脑艺术设计(信息技术分院)	55.00%	20.00%	15.00%	5.00%	5.00%	90.00%
汽车电子技术	64.52%	6.45%	16.13%	6.45%	6.45%	87.10%
酒店管理	33.33%	27.78%	22.22%	5.56%	11.11%	83.33%
药品经营与管理	53.19%	25.53%	4.26%	6.38%	10.64%	82.98%
会计电算化(商贸技术分院)	32.08%	33.96%	15.09%	11.32%	7.55%	81.13%
涉外旅游	38.10%	28.57%	14.29%	4.76%	14.29%	80.95%
数控技术	45.83%	16.67%	16.67%	0.00%	20.83%	79.17%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
模具设计与制造	25.93%	18.52%	33.33%	3.70%	18.52%	77.78%
医疗器械制造与维护	11.76%	20.59%	44.12%	5.88%	17.65%	76.47%
会计电算化 (注册会计师)	38.89%	19.44%	16.67%	13.89%	11.11%	75.00%
电气自动化技术	13.89%	25.00%	36.11%	2.78%	22.22%	75.00%
电子商务	26.00%	30.00%	18.00%	6.00%	20.00%	74.00%
机电一体化技术	12.12%	33.33%	27.27%	6.06%	21.21%	72.73%
计算机网络技术	15.63%	15.63%	40.63%	25.00%	3.13%	71.88%
呼叫中心服务与管理	28.57%	14.29%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
软件技术	19.35%	19.35%	32.26%	6.45%	22.58%	70.97%
计算机应用技术	20.31%	20.31%	28.13%	14.06%	17.19%	68.75%
新能源汽车维修技术	13.64%	25.00%	29.55%	4.55%	27.27%	68.18%
应用韩语	30.00%	26.67%	10.00%	6.67%	26.67%	66.67%
应用电子技术	4.17%	25.00%	33.33%	20.83%	16.67%	62.50%
焊接技术及自动化	25.64%	10.26%	25.64%	10.26%	28.21%	61.54%
生物技术及应用	33.33%	20.00%	6.67%	26.67%	13.33%	60.00%
金融与证券	14.81%	22.22%	22.22%	22.22%	18.52%	59.26%
动漫设计与制作	14.71%	14.71%	29.41%	11.76%	29.41%	58.82%
旅游管理	20.51%	21.79%	15.38%	21.79%	20.51%	57.69%
物流管理 (汽车物流)	11.90%	19.05%	23.81%	19.05%	26.19%	54.76%
食品生物技术 (啤酒酿造方向)	10.71%	14.29%	25.00%	21.43%	28.57%	50.00%
社区服务与管理	4.17%	20.83%	25.00%	0.00%	50.00%	50.00%
食品机械与管理	3.03%	21.21%	24.24%	15.15%	36.36%	48.48%
数控设备应用与维护	10.00%	10.00%	26.67%	23.33%	30.00%	46.67%
食品工艺与检测	4.55%	9.09%	31.82%	18.18%	36.36%	45.45%
移动通信技术	17.39%	0.00%	26.09%	8.70%	47.83%	43.48%
会展策划与管理	11.54%	19.23%	7.69%	26.92%	34.62%	38.46%
物流管理	6.67%	13.33%	16.67%	26.67%	36.67%	36.67%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 会计电算化(国际)等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，因为个人兴趣”（29.12%）和“不想找相关工作，但是机会太少”（20.76%）。

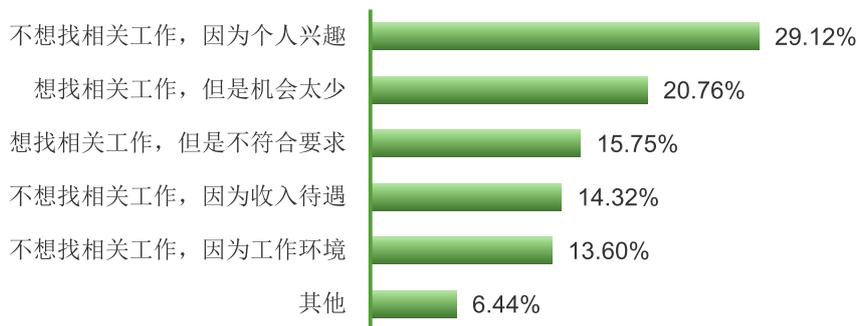


图 3-6 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.62%，其中“很符合”所占比例为 26.41%，“比较符合”所占比例为 34.21%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

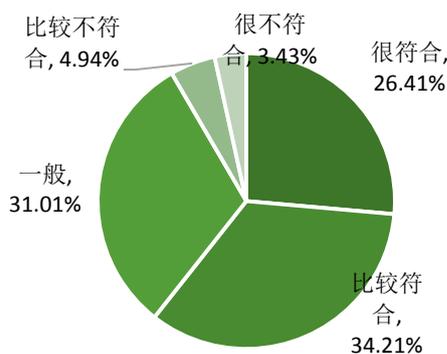


图 3-7 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.09%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 97.21%。从均值来看，均处于 3.67 分及以上（5 分制），

偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的工作和职位等方面均比较认同。

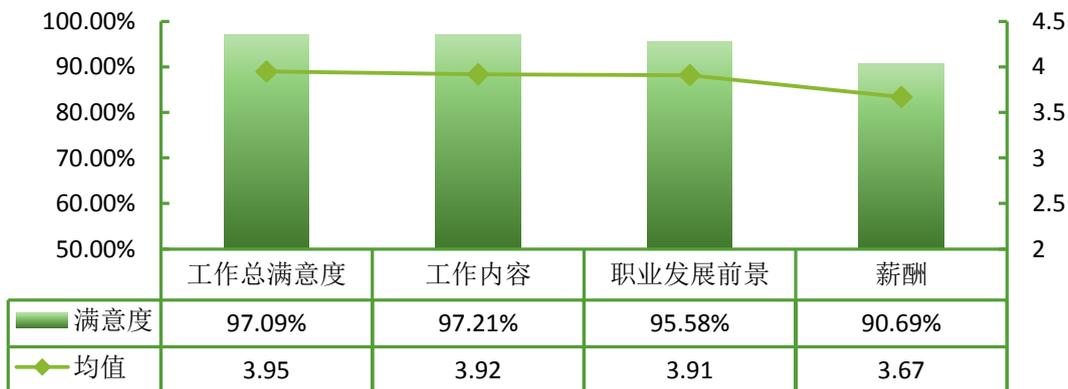


图 3-8 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：86.37%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.73%。

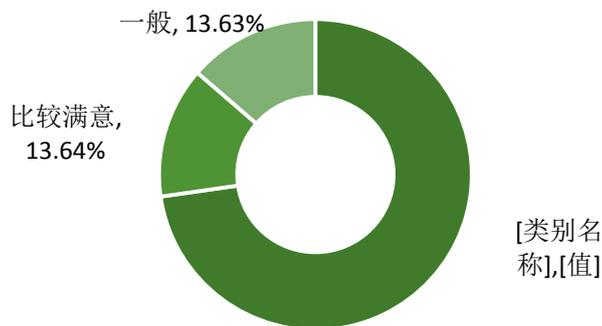


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 90.91%；其次是“学习能力”（86.36%）。

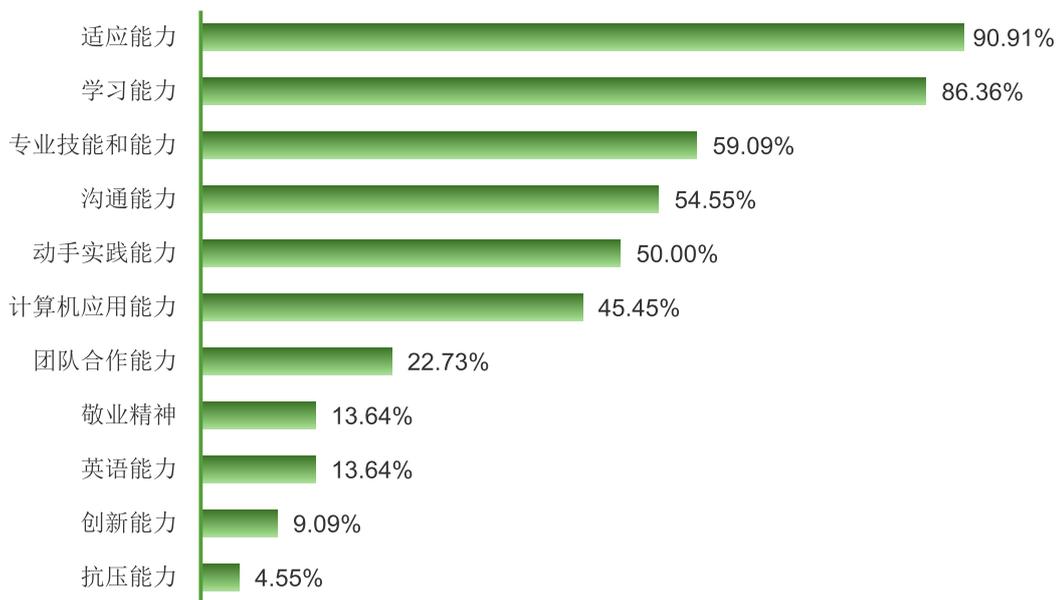


图 3-10 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模略有下降，初次就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率虽有所波动，但始终保持在 91.00% 以上，表明学院以“人才培养为中心，实行学历教育与职业培训并重、教育与科研并重、技能培养与素质教育并重”的指导思想的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

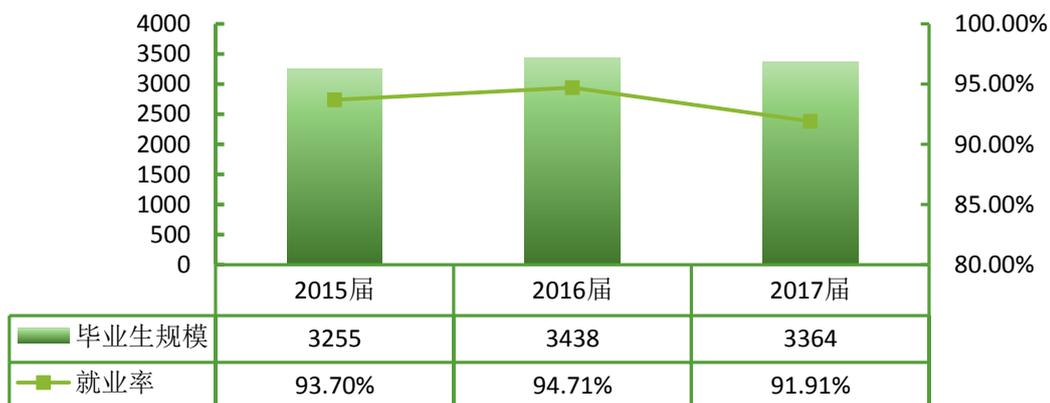


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；近三届毕业生单位就业占比均在 88.00% 以上。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例维持在 0.52% 及以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

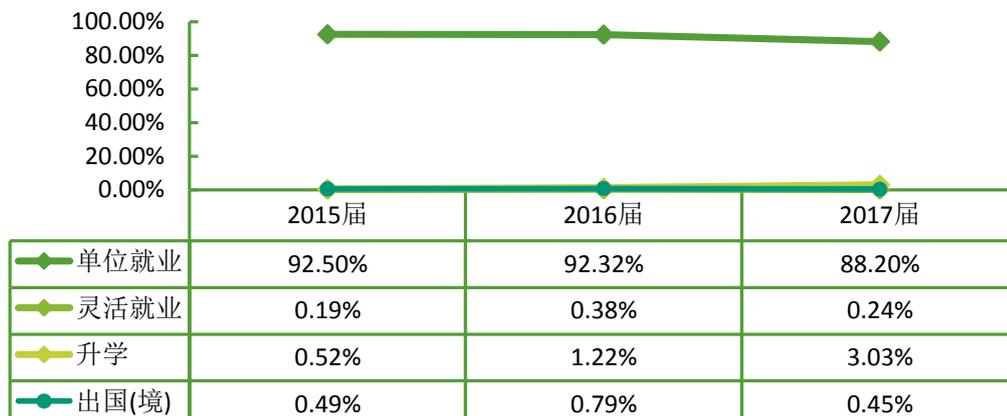


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和其他录用形式就业；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届届毕业生吉林省内就业比例均处于 71.00% 以上，长春市就业比例均处于 87.00% 以上。这充分体现了学校“为吉林省创新发展作贡献，增强服务区域经济和社会发展综合能力”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

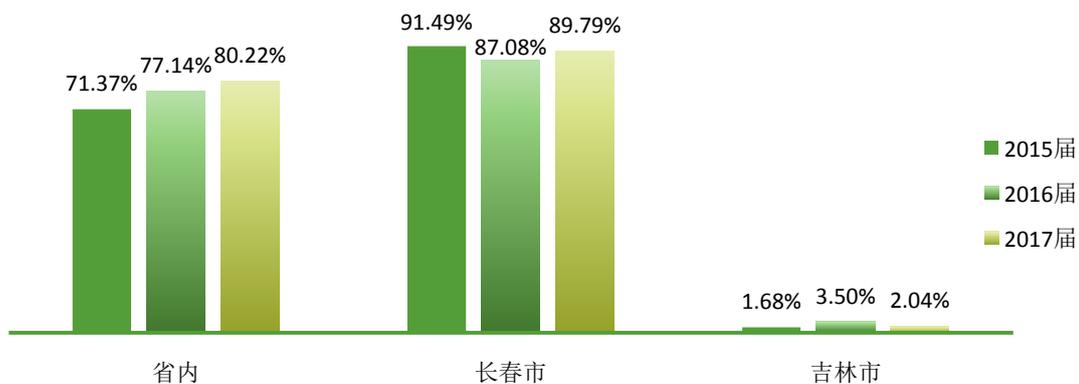


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在77.00%以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

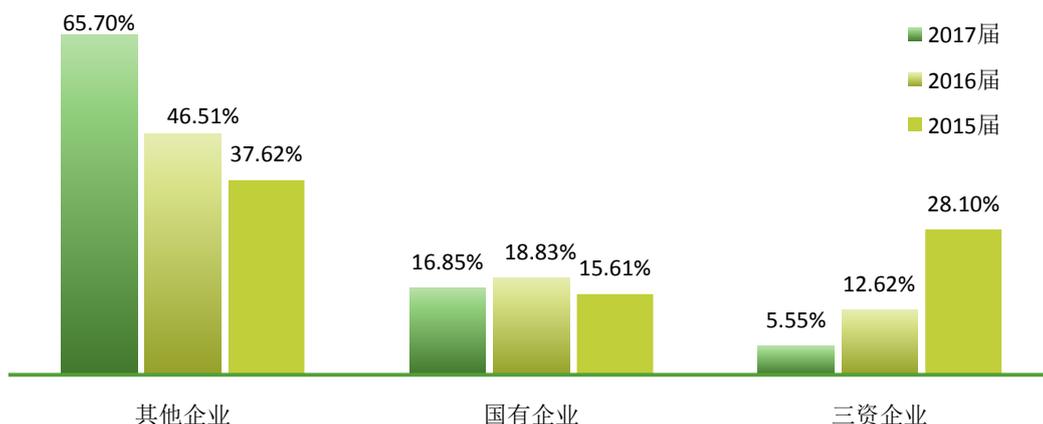


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前三的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：长春职业技术学院 2017 届毕业生就业信息数据。

五、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托吉林省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 604.90 元，薪酬水平上浮 19.66 个百分点。从专业相关度来看，近两届毕业生的专业相关度均在 72.00% 以上，且 2017 届毕业生的专业相关度（75.39%）比 2016 届毕业生的专业相关度（72.16%）高 3.23 个百分点。

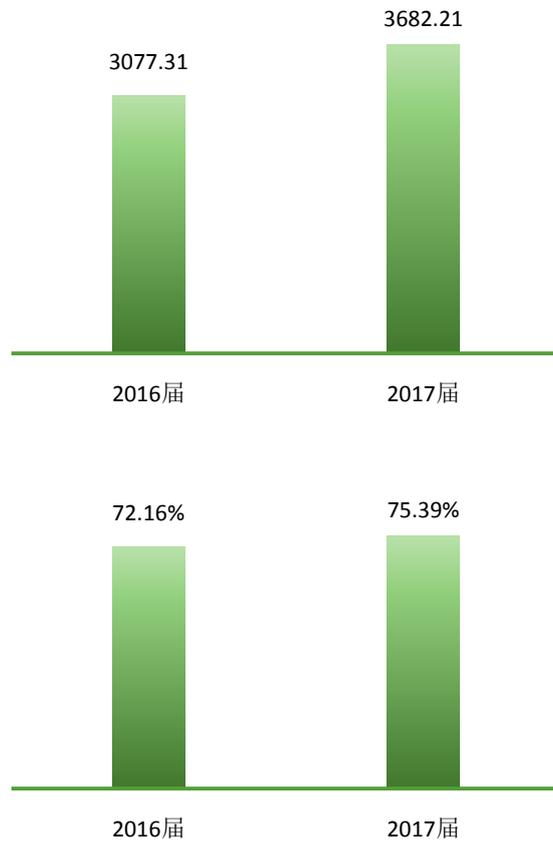


图 4-5 2016-2017 届毕业生月收入（左图）及专业相关度（右图）分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 97.28%，总体满意度较高。75.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.95%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.21%的毕业生表示不愿意推荐母校。

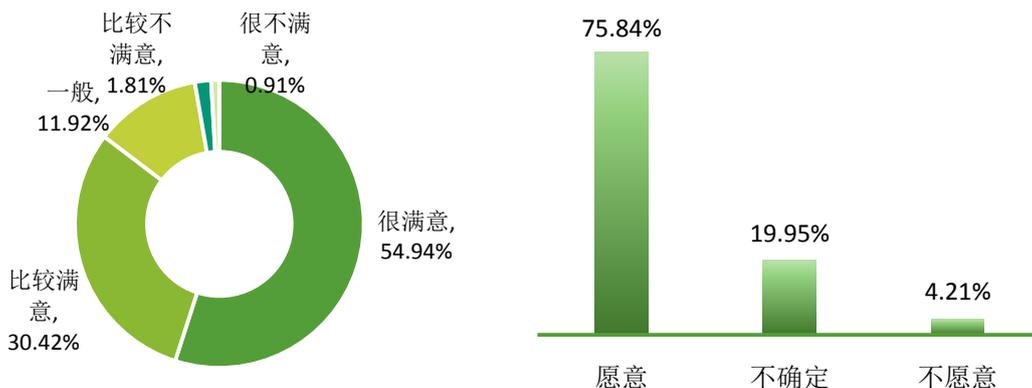


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.78%，均值为 4.37 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

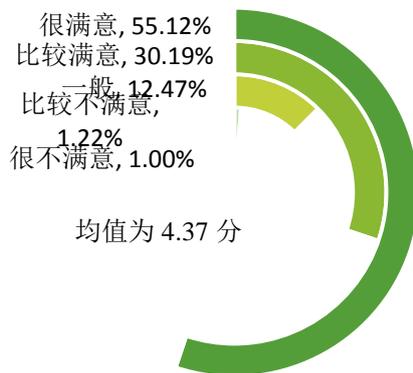


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.73%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.35 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

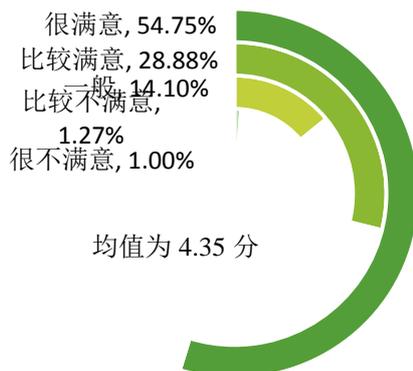


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.38%，均值为 4.48 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 98.94%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.79%；对任课教师教学态度的满意度为 98.52%。

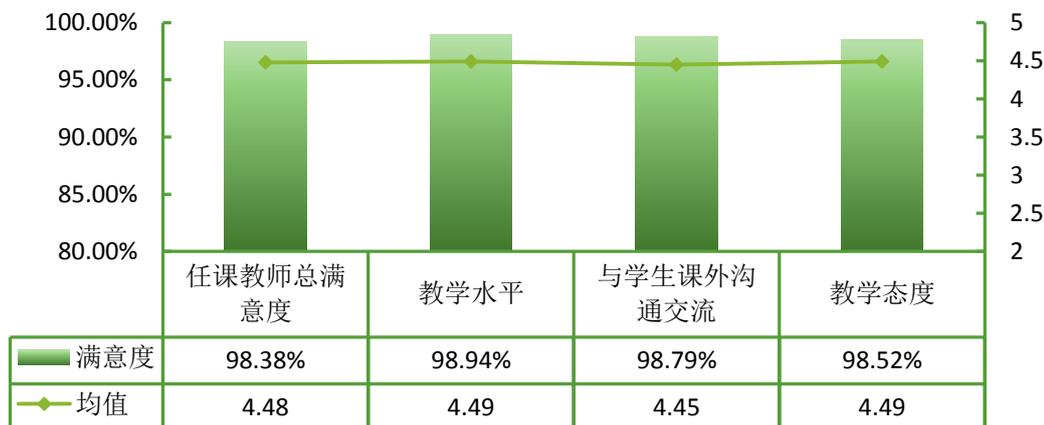


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、阅读理解、团队协作、倾听理解、服务他人、信息搜集与获取、情绪感知、逻辑推理、发现和解决复杂问题、选择教学/学习方法。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 94.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中阅读理解和 service 他人的满足度相对较高，分别为 99.10% 和 98.82%。



图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017 届毕业生对母校的满意度达到 97.28%, 75.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.78%,对母校实践教学环节的满意度为 97.73%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”和“实验教学”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够加强创新意识,提高工作适应能力、心理承受能力和实践动手能力。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生各专业的就业情况:除城市轨道交通运营管理(国际交流学院)之外,其余各专业就业率均在 66.00%以上。其中,会计电算化、市场营销、电子商务、物流管理(汽车物流)等 9 个专业的就业率达到 100.00%。此外,学校 2017 届会展策划与管理专业和物流管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 40.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作,因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“就业手续办理”（99.44%）、“校园招聘会/宣讲会”（98.34%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

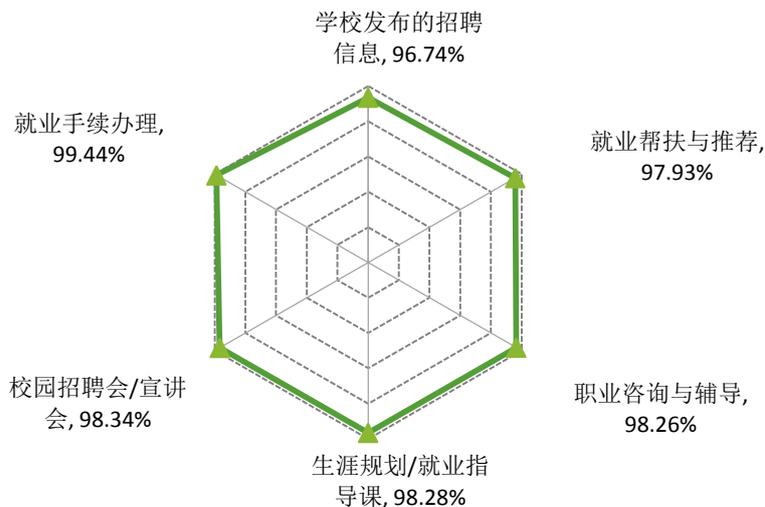


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上，其中，对创新创业大赛的满意度最高，为 98.94%。

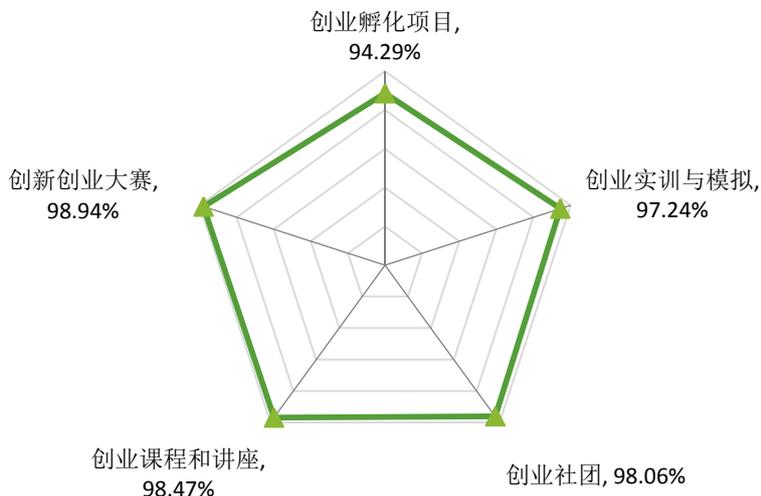


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 53.33% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，20.00% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

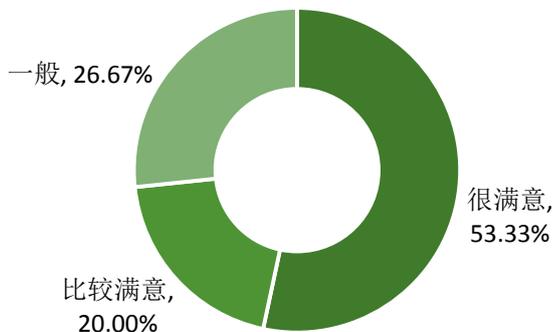


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在96.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在94.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

长春职业技术学院

北京新锦成数据科技有限公司

长春职业技术学院